

## NÖJE

## C "DRAKNÄSTET" – NY SATSNING I SVT



# Idéer tar form – på riktigt

## KUNNANDE OCH ERFARENHET

■ Investerarna i "Draknästet" har kunskaper, erfarenhet och kontakter, säger programledaren Ebba Blitz. Från vänster: Mats Gabrielsson, Gunilla von Platen, Ljubo Mrnjavac, Sven Hagströmer och Richard Båge. FOTO: CARLJOHAN SÖDER/SVT

TV. I SVT:s nya serie "Draknästet" försöker entreprenörer sälja in sina affärsidéer till framgångsrika investerare.

– Det är på riktigt, säger programledaren Ebba Blitz, som nu gör comeback i tv-rutan.

Det har gått tio år sedan Ebba Blitz lämnade TV 4 för att i stället ägna sig åt ekonomi, något hon pluggat vid sidan av programledarier.

Sedan dess har hon jobbat som seminariemoderator för både inhemska och amerikanska IT-bolag.

Men en comeback i tv-världen har aldrig varit utesluten, och när producen-

**RIKTIGT**  
"Det är det som känns så roligt. Att det är riktiga människor med riktiga idéer, som får riktiga pengar av riktiga investerare."

ten Pontus Gårdinger ringde och berättade att SVT skulle göra en svensk version av den brittiska BBC-succén "Dragons den" behövde hon ingen betänktid.

– Jag svarade ja på en sekund. Programmet är ju i stort sett identiskt med det som jag hållit på med de senaste åren, bara det att jag har kameror på mig, säger Ebba Blitz på telefon från Schweiz, där hon åker skidor.

### Riktiga människor

I "Draknästet", som har premiär i morgon, får svenska entreprenörer presentera sina affärsidéer för fem drakar inom investeringsbranschen, som se-

dan bedömer om och hur mycket pengar de vill satsa på dessa.

Varje entreprenör har möjlighet att gå därifrån med ett kapital på mellan 200 000 och 2,5 miljoner kronor.

– Investerarna har kunskaper, erfarenhet och kontakter. De väljer att coacha de entreprenörer som de tror kan utveckla vinstgenererande bolag, det handlar inte om välgörenhet.

– Det är det som känns så roligt. Att det är riktiga människor med riktiga idéer, som får riktiga pengar av riktiga investerare.

### Helt rätt i tiden

Ebba Blitz tycker att "Draknästet" ligger helt rätt i ti-

den. Nya bolag och nya arbetstillfällen är precis vad Sverige behöver för att ta sig ur den pågående lågkonjunkturen.

– Om jag tillåter mig att vara pretentiös skulle jag säga att det är ett viktigt program. Jag tror att det kan ingjuta mod i alla små entreprenörer som sitter hemma framför tv:n, få dem att känna att "kan de så kan jag", säger hon.

### Inget samhällsprogram

Men "Draknästet" är inget samhällsprogram, framhåller Ebba Blitz.

– Jag skulle kalla det ett underhållningsprogram med ett visst mått av utbildning.

NINNA PRAGE/TT SPEKTRA

## C HALLÅ DÄR!

Vad var det för idé ni presenterade?

– Det är vårt företag där du kan göra en egen bok direkt på nätet.

Vad de hårda moter?

– Vi bestämde oss för att vara med just för att investerarna är så seriösa. Och då måste de ställa tuffa frågor.

Var ni hårda tillbaks?

– Det är samma sak där, båda parter måste ta reda på hur och om samarbetet kommer att fungera och då blir det tuffa förhandlingar.

Jag har hört att det blev en lite oväntad upplösning på ert möte med drakarna?

– Ja det blev det. Men i generella termer gäller det att om man ska släppa in någon i sitt bolag måste man ställa de känsliga frågor som måste ställas. Men exakt hur det gick får man se på torsdag!

ALEXANDER VICKHOFF



TOBIAS SCHILDFAT

■ på Solentro i Malmö som medverkar i Draknästet.

## C HÄR ÄR DRAKARNA



■ **Richard Båge**, huvudägare och grundare av Mediaplanet och Insplanet.

■ **Mats Gabrielsson**, grundare och styrelseordförande i GIAB, Gabrielson Invest AB, styrelseordförande och styrelseledamot i en rad andra företag.

■ **Sven Hagströmer**, styrelseordförande i Investment AB Öresund, Avanza och Ework, styrelseledamot i Bilia.

■ **Ljubo Mrnjavac**, grundare av Pölsmannen, delägare i riskkapitalbolaget Scandinavian Cap.

■ **Gunilla von Platen**, grundare, ägare och vd för Xzakt Kundrelation.